

Répondre aux appels d'offres d'architecture (en procédure dématérialisée)

A l'issue de cette formation, l'apprenant sera équipé pour mettre en place une stratégie, outils et bonnes pratiques pour maîtriser les marchés publics et valoriser l'agence.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Architectes
- Architectes d'intérieur
- Urbanistes
- Acteur, actrice du secteur de l'architecture

Prérequis

- Posséder un ordinateur
- Posséder une bonne connexion internet (ADSL ou fibre optique)

Accessibilité et délais d'accès

Les formations de notre organisme de formation, LOOKING, sont ouvertes à tous, et nous sommes résolument engagés à rendre l'apprentissage accessible aux personnes en situation de handicap.

4 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les connaissances nécessaires en matière de marchés publics en distinguant les exigences des différents contrats et procédures
- Planifier les étapes clés d'un appel d'offres, de la veille à la finalisation du dossier, pour maximiser les chances de succès
- Développer une stratégie adaptée pour répondre efficacement aux besoins des acheteurs publics et valoriser les atouts de son agence

Contenu de la formation

- Introduction :
 - Présentation des profils présents, attentes
 - Enjeux de la commande publique
 - Forces de l'entreprise d'architecture
 - Stratégie et objectifs
- Partie 1 :
 - Comment détecter un AO
 - Montage d'une équipe de maîtrise d'oeuvre
 - Analyse du DCE et question-réponses, Mode de sélection et critères de choix
- Partie 2 :
 - Partenariats et réseaux professionnels
 - Veille des marchés

LOOKING

47 rue de Vendenheim
67300 Schiltigheim
Email : formations@looking.expert
Tel : +33769559661



- Suivi des dossiers de réponses aux appels d'offres
- Partie 3 :
 - Gestion post-réponse : analyse des résultats, retours des acheteurs,
 - Ajustements pour les futures candidatures.
- E-Learning : Approfondissement et pratique
 - Focus 1 : Marchés publics, Définition et caractéristiques des marchés publics
 - Focus 2 : Contrats : zoom sur la Loi MOP, Acheteurs ayant recours aux marchés publics et leurs besoins, Chiffres et tendances du secteur de l'architecture en lien avec la Commande Publique
 - Focus 3 : Dépôt sur plateforme électronique, Pièces à fournir : administratives, financières et techniques
 - Focus 4 : Mise en pratique avec la composition d'un dossier de réponse aux appels d'offres
 - Focus 5 : Exemples concrets d'appels d'offres réussis pour illustrer les bonnes pratiques
 - Exercices

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

PREUVOT Matthieu

Moyens pédagogiques et techniques

- Présentation PPT
- Supports pédagogiques
- QCMs
- Études de cas concret

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Attestation d'assiduité
- Relevé de connexion E-Learning
- QCM avant et après la formation